

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tháng cao điểm Tết Nguyên đán Quý Mão - 2023

Thực hiện Công văn số 19/MTTQ-BCĐ ngày 31/01/2023 của Ban Chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Quảng Ngãi về việc báo cáo kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tháng cao điểm Tết Nguyên đán Quý Mão - 2023; Sở Nội vụ báo cáo, như sau:

1. Tình hình triển khai thực hiện các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Ban Chỉ đạo tỉnh

Thực hiện Kế hoạch số 10/KH-MTTQ-BCĐ ngày 04/01/2023 về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023 và tháng cao điểm Tết Nguyên đán Quý Mão - 2023, Lãnh đạo Sở Nội vụ đã chỉ đạo tổ chức triển khai cho công chức, viên chức và người lao động trong cơ quan và các đơn vị trực thuộc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, nhằm vận động công chức, viên chức và người lao động trong đơn vị sử dụng hàng Việt Nam khi tiêu dùng cá nhân kể cả mua sắm dụng cụ, thiết bị văn phòng và coi đó là thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp trong văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam. Đồng thời, tuyên truyền về tiêu chuẩn chất lượng giá cả sản phẩm hàng hóa Việt Nam sản xuất và hàng ngoại nhập đến công chức, viên chức và người lao động, nhất là các loại sản phẩm, hàng hóa liên quan trực tiếp đến đời sống của con người như: lương thực, thực phẩm, hàng tiêu dùng thiết yếu khác...

2. Kết quả triển khai thực hiện

2.1. Kết quả công tác tuyên truyền, công tác phối hợp trong quá trình triển khai cuộc vận động

Trong công tác tuyên truyền, vận động, thường xuyên quán triệt mục đích, ý nghĩa và nội dung Cuộc vận động nhằm nêu cao vai trò trách nhiệm gương mẫu của công chức, viên chức ưu tiên sử dụng hàng hóa thương hiệu Việt trong mua sắm tài sản công cũng như tiêu dùng cá nhân.

Nội dung tuyên truyền, vận động được lồng ghép trong các buổi sinh hoạt, họp, hội nghị của ngành... gắn thực hiện cuộc vận động với các phong trào thi đua yêu nước. Thông qua công tác tuyên truyền công chức, viên chức và người lao động trong Sở đã có nhận thức ưu tiên mua sắm hàng Việt. Cơ quan, đơn vị khi trang bị, mua sắm tài sản công đã ưu tiên lựa chọn những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ là hàng sản xuất tại Việt Nam.

2.2. Kết quả công tác lãnh đạo, chỉ đạo

Được sự quan tâm chỉ đạo của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, UBND tỉnh, hướng dẫn của Ban Chỉ đạo tỉnh; Lãnh đạo Sở Nội vụ đã tổ chức triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tháng cao điểm Tết Nguyên đán Quý Mão - 2023. Đặc biệt, để hưởng ứng cuộc vận động, toàn thể công chức, viên chức và người lao động của Sở Nội vụ đã vận động, tuyên truyền, phổ biến đến gia đình, người thân, bạn bè... tham gia, nâng cao nhận thức trách nhiệm về ý nghĩa, mục đích, nội dung cuộc vận động, thu hút mọi người tham gia tích cực thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2.3. Kết quả về nhận thức và hành động của người tiêu dùng

Trong tháng cao điểm Tết Nguyên đán Quý Mão - 2023, triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, chất lượng hàng Việt Nam ngày càng được nâng lên với mẫu mã, kiểu dáng đa dạng. Đến nay, nhận thức và thói quen của công chức, viên chức nói chung có nhiều thay đổi đáng kể. Trên thị trường, hàng Việt Nam chất lượng cao ngày càng được ưa chuộng. Qua thời gian triển khai thực hiện Cuộc vận động, thực tế đã chứng minh, sức tiêu thụ hàng Việt Nam ngày càng được ưu tiên và trở nên sôi động hơn, tâm lý tiêu dùng hàng nội đã trở thành thói quen của công chức, viên chức và người lao động. Sự đa dạng hàng hóa cũng là nguyên nhân chính thu hút người tiêu dùng đối với hàng Việt Nam. Cuộc vận động đã tạo được bước chuyển biến tích cực và có sự lan tỏa đến mọi người dân.

3. Phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động trong thời gian tới

Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền và tổ chức thực hiện tốt Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong cơ quan, đơn vị; tăng cường công tác vận động công chức, viên chức gương mẫu, tự giác nhận thức trong mua sắm tài sản công, sinh hoạt và tiêu dùng hàng ngày, tạo thành thói quen khi mua sắm, tiêu dùng; ưu tiên sử dụng các loại hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ có chất lượng do các doanh nghiệp, nhà sản xuất trong nước, trong tỉnh làm ra, góp phần làm cho Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thật sự thiết thực và hiệu quả.

Tiếp tục tuyên truyền, triển khai thực hiện Cuộc vận động, nâng cao vai trò, trách nhiệm của cơ quan, đơn vị trong thực hiện Cuộc vận động. Tăng cường công tác hướng dẫn thực hiện Cuộc vận động, đồng thời đẩy mạnh công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, vận chuyển hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo tiêu chuẩn, hạn sử dụng ... qua đó tạo được tâm lý cho người tiêu dùng tin tưởng vào hàng Việt.

Phát huy hơn nữa vai trò của công chức, viên chức gương mẫu thực hiện; bên cạnh đó phổ biến cho người thân, gia đình, bạn bè cùng tích cực tham gia hưởng ứng và góp phần thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động.

Trên đây là kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tháng cao điểm Tết Nguyên đán Quý Mão - 2023; Sở Nội vụ báo cáo./.

GIÁM ĐỐC

Nơi nhận:

- TT BCD Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh (UBMTTQVN tỉnh);
- Giám đốc, các PGĐ Sở Nội vụ;
- Lưu: VT,VP.

Tạ Công Dũng